

ZİLE TİCARET VE SANAYİ ODASI

ALMANYA PAZAR ARAŞTIRMA RAPORU



Rapor Tarihi: 12.01.2016

Ülke Profili;

Ekonomik Görünüm;

Genel Bilgi;

Temel Sosyal Göstergeler;

Dil	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hristiyan
Başkent (nüfus)	Berlin (3.461 bin)
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin), Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Cumhurbaşkanı	Joachim Gauck
Başbakan	Angela Merkel
Para Birimi	Avro (€)

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu

Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar;

Avrupa Birliği (European Union - EU)

Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO)

Birleşmiş Milletler (United Nations - UN)

Avrupa Konseyi (Council of Europe)

Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO)

Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF)

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve yaklaşık 81 milyonluk nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindendir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Coğrafi Konum;

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı;

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İşgücü yapısı;

Toplam nüfus 2014 yılı itibariyle 80,8 milyondur. Nüfusun %49'u erkek (39,6 milyon), %51'i (41,2 milyon) kadındır. Beklenen yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir. 2015 yılındaki nüfus ise kesin olmayan verilere göre 81 milyondur.

Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler şunlardır: Türk (1.607 bin), İtalyan (520 bin), Polonyalı (468 bin), Yunan (284 bin), Hırvat (223 bin), Avusturyalı (176 bin), Bosna-Hersek'li (154 bin).

Ülkede yaklaşık 43 milyon işgücü bulunmaktadır. İşsizlik oranı ise 2014 yılında %4,5 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal kaynaklar ve Çevre;

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel su yolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin %1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon – Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

GSYİH (Milyon \$) 3.741.142 (IMF, 2015)

KBGSYİH (\$) 46.116 (IMF, 2015)

Büyüme Oranı (%) 1,292 (IMF, 2015)

Nüfus 81.124.000 (IMF, 2015)

Yüzölçümü (km²) 356.970

Başkent Berlin

Genel Ekonomik Durum;

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 80,8 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Ekonomik Yapı;

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2014 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %68,7'lik kısmını oluşturmaktadır.

Ekonomik Performans;

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir

şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenerek yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,2 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 yılında %1,4 büyümüştür. 2015 yılı kesinleşmemiş verilere göre büyüme oranı 1,29'dur.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. Ayrıca son aylardaki veriler yurt içi deflasyon göstermektedir. Ocak 2015'de, 2009 yılından beri ilk kez Almanya hem AB harmonize değerlere hem de ulusal değerlere göre deflasyona girmiştir.

Pazar ile İlgili Bilgiler;

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme;

Gıda Ürünlerinde Etiketleme:

Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir Gıda Laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir. Gıda Laboratuvarları ile temasa geçmek bakımından Alman Federal Gıda Kimyacıları Birliği'nin adresi aşağıda verilmiştir.

Bundesverband der Lebensmittelkontrolleure Deutschlands (BVLK)

(Alman Federal Gıda Kontrolörleri Birliği)

Herderstr, 1a

38350 Helmstedt, Germany

Tel.: (49-5351) 595301

Faks: (49-5351) 595302

E-posta: lebensmittelkontrolleure@t-online.de

İnternet Adresi: <http://www.lebensmittelkontrolle.de>

Yeşil Nokta Sistemi:

Ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya'ya ithali mümkün değildir. Almanya'da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketleme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın Almanya'daki ithalatçıları veya DSD firması ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır. DSD firmasının adresi aşağıda verilmiştir.

Duales System Deutschland GmbH (DSD)

Frankfurter Strasse 720-726

D-51145 Koeln, Germany

Tel: (49-2203) 937-0

Fax: (49-2203) 937-190

Internet: www.gruener-punkt.de

Doğrudan Yabancı Yatırımlar;

Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri;

Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH'ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir. 1990'lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000'lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003'ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH'nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

UNCTAD (World Investment Report 2015) verilerine göre 2014 yılında Almanya'ya giren doğrudan yabancı yatırımların miktarı 1.831 milyon dolar, doğrudan yabancı yatırım stoğu ise 743.512 milyon dolardır.

Almanya'da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
2. Şube (Zweigniederlassung),
3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),
6. GmbH & Co. KG

7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. OHG'de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG'de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

Almanya'da Şirket Kurmanın Aşamaları;

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi.
2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
4. Noter işlemleri,
5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması, (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir.)
8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

Almanya'da Şirket Kuruluşu, Yönetimi ve Kurulu Bir Şirketin Üstlenilmesi;

1. Almanya'da Şirket Kuruluşu ve Yönetimi /Kurulu İşletmenin Üstlenilmesi /Şirket Borsası
http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/setting-up/germany/index_en.htm
http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/taking-over/germany/index_en.htm
2. Şirket Devri ve Üstlenilmesi Hakkında Portal (Ortak Girişim)
<https://www.nexxt-change.org/Startseite/> (Veri Tabanı-Şirket Borsası)
<http://www.progruender.de/236.htm> (Almanya'daki Şirket Borsaları, Veri Tabanları, Portalların Listesi)
3. Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı-Germany Trade & Invest
<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/Invest/Investment-guide/establishing-a-company.html>
(Yatırım ve Şirket Kuruluşu)

Konuyla İlgili Diğer Bilgi Kaynakları;

1. Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı - Serbest Mesleğe Geçiş Portalı
<http://www.existenzgruender.de/>
2. Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği (ATİAD)'nin
Ağ Sayfasında verilen İşte Bilgi - İşyeri Kurma Bölüm
3. AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi
<http://ec.europa.eu/youreurope/business>
4. T.C. Berlin Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği
Tel: +49-30-278 98 00
Faks: +49-30-278 98 020
E-Posta: wirtschaftsabteilung@t-online.de

Almanya'daki Noter/ Mali Müşavir/Avukat Odaları ile Türk Avukat Rehberi;

1. Almanya'daki Noterler
Federal Alman Noterler Odası
Alman Noterler Birliği
2. Almanya'daki Mali Müşavirlik Odaları ve Birliği
Alman Mali Müşavirler Birliği
Federal Mali Müşavirlik Odası (Bundessteuerberaterkammer)
3. Almanya'daki Barolar
Avukat Odaları
Patent Avukatları Odası
4. Almanya'da Türkçe Hizmet Veren Avukatlar Portalı
Türk Avukat Rehberi
5. Diğer (Danışmanlık Firmaları ve Mali Müşavirler)
Kaynak: T.C. Berlin Büyükelçiliği, Ticaret Müşavirliği

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler;

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler;

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT,

halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi;

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar;

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya’da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği’nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Burggrafenstraße 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)’dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV’ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.

Grosse Bahnstrasse 31

22525 Hamburg
Tel: +49 40 8557-0
Faks: +49 40 8557-2295
info@tuev-nord.de
İnternet: www.tuev-nord.de
TÜV Süddeutschland Holding AG
Westendstraße 199 D-80686 Munich
Tel: +49/89/5791-0
Faks: +49/89/5791-1551
İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya’da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi’ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)
Burggrafenstr. 4-10
10772 Berlin, Germany
Tel: (49-30) 2601-600
Faks: (49-30) 2601-1231
E-posta: postmaster@din.de
İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH
Burggrafenstrasse 6,
10787 Berlin - Germany
Posta adresi:
Beuth Verlag GmbH,
10772 Berlin - Germany
Tel: +49 30 2601-0
Faks: +49 30 2601-1260
E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretlemesi gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır.

2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter). Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Dış Ticaret;

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2009 ve 2010 yıllarında Çin'den sonra ikinci, 2011 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü, 2012 yılında ise Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. 2013 yılında ise Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır.

2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2013 yılında da önceki üç yılda olduğu gibi ABD ve Çin'den sonra üçüncü sırada gelmektedir.

2014 yılında ise hem ithalat hem de ihracatta ABD ve Çin'in ardında üçüncü sırada yer almıştır.

Genel Durum;

2014 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1.511 milyar dolar, ithalatı ise 1.224 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise 287 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti;

Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat	1.271	1.482	1.416	1.459	1.511
İthalat	1.067	1.260	1.173	1.194	1.224
Hacim	2.338	2.742	2.589	2.653	2.735
Denge	204	222	243	264	287

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

İhracatında Başlıca Ürünler;

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (milyar dolar)

GTIP no		2012	2013	2014	% Değişim (2013-2014)
	Tüm Ürünler	1.416	1.459	1.511	3,60
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	146	149	160	7,67
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	76	72	79	9,18

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	52	56	60	7,46
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	45	49	52	6,35
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	34	35	34	-2,92
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	17	21	22	8,33
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18	18	18	-2,23
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	14	15	15	4,29
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	12	14	15	0,47
8479	kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	13	13	14	6,06
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	13	14	14	0,92
8542	Elektronik entegre devreler	11	12	14	15,93
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	12	12	13	6,63
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	11	12	13	7,84
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	11	12	13	12,13
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler;	11	11	13	15,84

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.				
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb	12	12	13	5,85
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	11	12	13	4,29
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	11	11	12	2,64
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	13	12	11	-8,05
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	9	10	11	7,49
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	11	11	11	-2,61
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	9	10	11	6,27
8701	Traktörler	9	11	10	-3,96
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	9	9	10	11,92
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	11	11	10	-5,95
3926	Plastikten diğer eşya	8	8	9	5,64
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	9	9	9	0,01

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	7	8	9	9,10
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	7	8	8	1,95
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	7	8	8	3,76
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	7	8	8	1,49
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	7	8	8	1,69
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç]	7	7	8	5,79
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genişleme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme cihazları; mikrotomlar	7	7	8	2,35
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	6	6	7	3,37
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6	7	6	-4,87
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	7	6	6	1,47
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	6	6	6	-0,11
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	5	6	6	7,73

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

İthalatında Başlıca Ürünler;

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (milyar dolar)

GTIP no		2012	2013	2014	% Değişim (2013-2014)
	Tüm Ürünler	1.173	1.194	1.224	2,46
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	76	74	66	-11,56
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	70	62	64	2,62
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	40	41	46	12,76
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	51	52	46	-12,39
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	32	35	38	7,49
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	34	37	33	-10,61
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	25	24	26	9,09
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	19	18	21	18,68
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	15	18	20	8,07
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	17	19	20	6,67

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	16	17	19	9,92
8542	Elektronik entegre devreler	11	12	14	12,83
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	8	10	11	2,95
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenleri; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	9	10	10	7,96
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	11	11	10	-10,69
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	8	9	9	2,50
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	8	8	9	5,92
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	7	7	9	17,13
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	8	8	8	-1,68
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	7	7	7	4,17
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	7	7	7	9,65
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	8	7	7	2,29
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	5	6	7	15,71
7601	İşlenmemiş alüminyum	6	6	6	6,95
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu	5	7	6	-6,11

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	motorlar (dizel ve yarı dizel)				
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	9	6	6	-2,17
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	5	5	6	9,36
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	5	6	6	2,26
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	6	6	6	1,73
3926	Plastikten diğer eşya	5	5	6	13,29
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb	5	5	6	13,30
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	6	5	6	0,60
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	4	5	5	15,04
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	4	5	5	13,39
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	5	5	5	2,06
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5	6	5	-7,44
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya	4	4	5	18,88

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	elverişli aksesuarlar (kutu, kılıf vb)				
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	4	4	5	12,09
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları	4	5	5	5,39
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	5	5	5	6,14

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti;

Önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken ithalatında da Hollanda birinci sırada yer almaktadır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar);

	2012	2013	2014	Pay 2014 %	Değişim % (2013-2014)
Dünya	1.416.184	1.458.647	1.511.137	100,0	3,6
Fransa	134.258	131.956	135.336	43,8	2,6
ABD	112.086	117.840	127.969	41,4	8,6

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

İngiltere	89.288	94.647	111.733	36,2	18,1
Çin Halk Cumhuriyeti	85.944	89.462	99.372	32,2	11,1
Hollanda	91.194	90.595	97.188	31,5	7,3
Avusturya	74.347	73.313	74.536	24,1	1,7
İtalya	72.000	70.245	72.443	23,5	3,1
Polonya	54.211	56.022	63.406	20,5	13,2
İsviçre	63.372	63.625	63.107	20,4	-0,8
Belçika	57.297	55.230	55.936	18,1	1,3
İspanya	40.063	41.585	46.405	15,0	11,6
Çek Cumhuriyeti	38.892	40.567	44.539	14,4	9,8
Rusya Federasyonu	50.120	49.147	39.970	12,9	-18,7
İsveç	27.258	27.344	28.620	9,3	4,7
Macaristan	21.023	23.142	26.382	8,5	14,0
Türkiye	25.910	28.693	25.759	8,3	-10,2
Japonya	22.186	22.938	22.790	7,4	-0,6
Danimarka	19.367	20.618	22.384	7,2	8,6
Güney Kore Cum.	17.243	19.308	20.813	6,7	7,8
BAE	12.723	13.376	15.283	4,9	14,3
Slovakya	13.379	14.141	14.990	4,9	6,0
Romanya	11.817	12.763	14.222	4,6	11,4

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Brezilya	15.101	15.303	13.989	4,5	-8,6
Meksika	11.430	11.985	12.120	3,9	1,1
Suudi Arabistan	10.640	12.364	11.956	3,9	-3,3
Hindistan	13.397	12.277	11.926	3,9	-2,9
Finlandiya	10.417	10.830	11.691	3,8	7,9
Kanada	11.512	11.869	11.644	3,8	-1,9
Norveç	11.107	11.212	11.483	3,7	2,4
Güney Afrika	11.448	11.453	11.147	3,6	-2,7
Avustralya	12.042	11.496	10.407	3,4	-9,5
Portekiz	7.980	8.373	9.461	3,1	13,0
Tayvan	7.456	7.885	9.182	3,0	16,5
Singapur	8.453	8.510	8.433	2,7	-0,9
Hong Kong	7.670	7.563	7.894	2,6	4,4
Lüksemburg	7.378	7.065	7.344	2,4	3,9
İrlanda	5.961	7.087	7.276	2,4	2,7
Yunanistan	6.030	6.283	6.577	2,1	4,7
Malezya	6.383	6.407	6.410	2,1	0,0
Slovenya	5.023	5.444	5.480	1,8	0,7

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar);

	2012	2013	2014	Pay 2014 %	Değişim % (2013-2014)
Dünya	1.173.288	1.194.483	1.223.837	100,0	2,5
Hollanda	111.029	106.688	117.092	9,6	9,8
Çin Halk Cumhuriyeti	100.676	98.725	107.204	8,8	8,6
Fransa	83.241	84.269	89.664	7,3	6,4
ABD	66.557	66.384	66.739	5,5	0,5
İtalya	63.206	62.788	64.529	5,3	2,8
İngiltere	55.936	51.475	56.202	4,6	9,2
İsviçre	49.491	51.945	53.809	4,4	3,6
Polonya	43.056	47.491	52.822	4,3	11,2
Belçika	49.319	49.526	52.769	4,3	6,5
Rusya Federasyonu	54.571	39.031	51.345	4,2	31,5
Çek Cumhuriyeti	42.727	43.923	48.978	4,0	11,5
Avusturya	47.618	48.074	48.210	3,9	0,3
İspanya	28.710	31.548	33.161	2,7	5,1
Macaristan	24.024	25.945	29.259	2,4	12,8
Japonya	29.857	27.473	26.550	2,2	-3,4
Norveç	33.660	11.859	25.592	2,1	115,8
İsveç	17.956	18.578	18.744	1,5	0,9
Türkiye	15.404	16.278	17.786	1,5	9,3
Slovakya	15.592	16.297	17.135	1,4	5,1
Danimarka	14.964	15.001	15.758	1,3	5,0
Romanya	11.283	12.213	13.488	1,1	10,4
Brezilya	13.647	11.765	12.186	1,0	3,6
İrlanda	12.849	12.113	11.801	1,0	-2,6

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Güney Kore Cum.	10.838	10.681	10.637	0,9	-0,4
Finlandiya	7.974	8.122	9.723	0,8	19,7
Hindistan	9.100	9.277	9.556	0,8	3,0
Tayvan	8.497	8.621	9.426	0,8	9,3
Malezya	7.062	7.556	8.219	0,7	8,8
Vietnam	6.567	7.425	8.075	0,7	8,8
Portekiz	6.363	6.800	6.959	0,6	2,3
Singapur	6.565	6.454	6.716	0,5	4,1
Slovenya	5.963	6.159	6.462	0,5	4,9
Tayland	5.404	5.775	6.260	0,5	8,4
Güney Afrika	5.923	5.583	5.981	0,5	7,1
Kazakistan	5.078	5.580	5.911	0,5	5,9
Nijerya	5.699	5.461	5.275	0,4	-3,4
Bangladeş	4.094	4.666	5.100	0,4	9,3
Endonezya	5.139	4.783	4.936	0,4	3,2
Meksika	5.560	5.218	4.932	0,4	-5,5
Kanada	5.459	5.568	4.813	0,4	-13,6

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Dış Ticaret;

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2009 ve 2010 yıllarında Çin'den sonra ikinci, 2011 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü, 2012 yılında ise Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. 2013 yılında ise Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır.

2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2013 yılında da önceki üç yılda olduğu gibi ABD ve Çin'den sonra üçüncü sırada gelmektedir.

2014 yılında ise hem ithalat hem de ihracatta ABD ve Çin'in ardında üçüncü sırada yer almıştır.

Genel Durum;

2014 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1.511 milyar dolar, ithalatı ise 1.224 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise 287 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti;

Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat	1.271	1.482	1.416	1.459	1.511
İthalat	1.067	1.260	1.173	1.194	1.224
Hacim	2.338	2.742	2.589	2.653	2.735
Denge	204	222	243	264	287

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

İhracatında Başlıca Ürünler;

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (milyar dolar)

GTIP no		2012	2013	2014	% Değişim (2013-2014)
	Tüm Ürünler	1.416	1.459	1.511	3,60
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	146	149	160	7,67

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	76	72	79	9,18
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	52	56	60	7,46
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	45	49	52	6,35
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	34	35	34	-2,92
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	17	21	22	8,33
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18	18	18	-2,23
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	14	15	15	4,29
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	12	14	15	0,47
8479	kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	13	13	14	6,06
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	13	14	14	0,92
8542	Elektronik entegre devreler	11	12	14	15,93
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	12	12	13	6,63
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	11	12	13	7,84

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	11	12	13	12,13
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	11	11	13	15,84
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb	12	12	13	5,85
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	11	12	13	4,29
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	11	11	12	2,64
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	13	12	11	-8,05
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	9	10	11	7,49
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	11	11	11	-2,61
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	9	10	11	6,27
8701	Traktörler	9	11	10	-3,96
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve	9	9	10	11,92

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	parçaları				
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	11	11	10	-5,95
3926	Plastikten diğer eşya	8	8	9	5,64
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	9	9	9	0,01
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	7	8	9	9,10
8422	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	7	8	8	1,95
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	7	8	8	3,76
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	7	8	8	1,49
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	7	8	8	1,69
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç]	7	7	8	5,79
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genleşme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme cihazları; mikrotomlar	7	7	8	2,35
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	6	6	7	3,37
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6	7	6	-4,87
8541	Diyodlar, transistörler vb	7	6	6	1,47

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller				
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	6	6	6	-0,11
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	5	6	6	7,73

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

İthalatında Başlıca Ürünler;

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (milyar dolar)

GTIP no		2012	2013	2014	% Değişim (2013-2014)
	Tüm Ürünler	1.173	1.194	1.224	2,46
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	76	74	66	-11,56
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	70	62	64	2,62
8703	Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış arabaları dahil)	40	41	46	12,76
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	51	52	46	-12,39
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	32	35	38	7,49
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	34	37	33	-10,61

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	25	24	26	9,09
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	19	18	21	18,68
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	15	18	20	8,07
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	17	19	20	6,67
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	16	17	19	9,92
8542	Elektronik entegre devreler	11	12	14	12,83
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	8	10	11	2,95
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	9	10	10	7,96
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	11	11	10	-10,69
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	8	9	9	2,50
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	8	8	9	5,92
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların	7	7	9	17,13

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	aksam ve parçaları				
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	8	8	8	-1,68
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	7	7	7	4,17
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	7	7	7	9,65
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	8	7	7	2,29
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	5	6	7	15,71
7601	İşlenmemiş alüminyum	6	6	6	6,95
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	5	7	6	-6,11
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	9	6	6	-2,17
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	5	5	6	9,36
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	5	6	6	2,26
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	6	6	6	1,73
3926	Plastikten diğer eşya	5	5	6	13,29
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli	5	5	6	13,30

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	kutuları volan vb				
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	6	5	6	0,60
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	4	5	5	15,04
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	4	5	5	13,39
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	5	5	5	2,06
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5	6	5	-7,44
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça- aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	4	4	5	18,88
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	4	4	5	12,09
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları	4	5	5	5,39
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	5	5	5	6,14

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti;

Önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken ithalatında da Hollanda birinci sırada yer almaktadır.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

	2012	2013	2014	Pay 2014 %	Değişim % (2013-2014)
Dünya	1.416.184	1.458.647	1.511.137	100,0	3,6
Fransa	134.258	131.956	135.336	43,8	2,6
ABD	112.086	117.840	127.969	41,4	8,6
İngiltere	89.288	94.647	111.733	36,2	18,1
Çin Halk Cumhuriyeti	85.944	89.462	99.372	32,2	11,1
Hollanda	91.194	90.595	97.188	31,5	7,3
Avusturya	74.347	73.313	74.536	24,1	1,7
İtalya	72.000	70.245	72.443	23,5	3,1
Polonya	54.211	56.022	63.406	20,5	13,2
İsviçre	63.372	63.625	63.107	20,4	-0,8
Belçika	57.297	55.230	55.936	18,1	1,3
İspanya	40.063	41.585	46.405	15,0	11,6
Çek Cumhuriyeti	38.892	40.567	44.539	14,4	9,8
Rusya Federasyonu	50.120	49.147	39.970	12,9	-18,7
İsveç	27.258	27.344	28.620	9,3	4,7
Macaristan	21.023	23.142	26.382	8,5	14,0
Türkiye	25.910	28.693	25.759	8,3	-10,2
Japonya	22.186	22.938	22.790	7,4	-0,6

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Danimarka	19.367	20.618	22.384	7,2	8,6
Güney Kore Cum.	17.243	19.308	20.813	6,7	7,8
BAE	12.723	13.376	15.283	4,9	14,3
Slovakya	13.379	14.141	14.990	4,9	6,0
Romanya	11.817	12.763	14.222	4,6	11,4
Brezilya	15.101	15.303	13.989	4,5	-8,6
Meksika	11.430	11.985	12.120	3,9	1,1
Suudi Arabistan	10.640	12.364	11.956	3,9	-3,3
Hindistan	13.397	12.277	11.926	3,9	-2,9
Finlandiya	10.417	10.830	11.691	3,8	7,9
Kanada	11.512	11.869	11.644	3,8	-1,9
Norveç	11.107	11.212	11.483	3,7	2,4
Güney Afrika	11.448	11.453	11.147	3,6	-2,7
Avustralya	12.042	11.496	10.407	3,4	-9,5
Portekiz	7.980	8.373	9.461	3,1	13,0
Tayvan	7.456	7.885	9.182	3,0	16,5
Singapur	8.453	8.510	8.433	2,7	-0,9
Hong Kong	7.670	7.563	7.894	2,6	4,4
Lüksemburg	7.378	7.065	7.344	2,4	3,9
İrlanda	5.961	7.087	7.276	2,4	2,7
Yunanistan	6.030	6.283	6.577	2,1	4,7
Malezya	6.383	6.407	6.410	2,1	0,0
Slovenya	5.023	5.444	5.480	1,8	0,7

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)

	2012	2013	2014	Pay 2014 %	Değişim % (2013-2014)
Dünya	1.173.288	1.194.483	1.223.837	100,0	2,5
Hollanda	111.029	106.688	117.092	9,6	9,8
Çin Halk Cumhuriyeti	100.676	98.725	107.204	8,8	8,6
Fransa	83.241	84.269	89.664	7,3	6,4
ABD	66.557	66.384	66.739	5,5	0,5
İtalya	63.206	62.788	64.529	5,3	2,8
İngiltere	55.936	51.475	56.202	4,6	9,2
İsviçre	49.491	51.945	53.809	4,4	3,6
Polonya	43.056	47.491	52.822	4,3	11,2
Belçika	49.319	49.526	52.769	4,3	6,5
Rusya Federasyonu	54.571	39.031	51.345	4,2	31,5
Çek Cumhuriyeti	42.727	43.923	48.978	4,0	11,5
Avusturya	47.618	48.074	48.210	3,9	0,3
İspanya	28.710	31.548	33.161	2,7	5,1
Macaristan	24.024	25.945	29.259	2,4	12,8
Japonya	29.857	27.473	26.550	2,2	-3,4
Norveç	33.660	11.859	25.592	2,1	115,8
İsveç	17.956	18.578	18.744	1,5	0,9
Türkiye	15.404	16.278	17.786	1,5	9,3
Slovakya	15.592	16.297	17.135	1,4	5,1
Danimarka	14.964	15.001	15.758	1,3	5,0
Romanya	11.283	12.213	13.488	1,1	10,4
Brezilya	13.647	11.765	12.186	1,0	3,6
İrlanda	12.849	12.113	11.801	1,0	-2,6

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Güney Kore Cum.	10.838	10.681	10.637	0,9	-0,4
Finlandiya	7.974	8.122	9.723	0,8	19,7
Hindistan	9.100	9.277	9.556	0,8	3,0
Tayvan	8.497	8.621	9.426	0,8	9,3
Malezya	7.062	7.556	8.219	0,7	8,8
Vietnam	6.567	7.425	8.075	0,7	8,8
Portekiz	6.363	6.800	6.959	0,6	2,3
Singapur	6.565	6.454	6.716	0,5	4,1
Slovenya	5.963	6.159	6.462	0,5	4,9
Tayland	5.404	5.775	6.260	0,5	8,4
Güney Afrika	5.923	5.583	5.981	0,5	7,1
Kazakistan	5.078	5.580	5.911	0,5	5,9
Nijerya	5.699	5.461	5.275	0,4	-3,4
Bangladeş	4.094	4.666	5.100	0,4	9,3
Endonezya	5.139	4.783	4.936	0,4	3,2
Meksika	5.560	5.218	4.932	0,4	-5,5
Kanada	5.459	5.568	4.813	0,4	-13,6

Kaynak: ITC - Trademap, 2015

Türkiye İle Ticaret;

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. 2014 yılında Almanya önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda üçüncü sırayı almıştır.

Genel Durum;

Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri

Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2003	7.484.931	27,5	15,84	9.452.964	34,2	13,63	16.937.894	-1.968.033
2004	8.745.282	16,8	13,84	12.515.655	32,4	12,83	21.260.938	-3.770.373
2005	9.455.050	8,1	12,87	13.633.888	8,9	11,68	23.088.938	-4.178.838
2006	9.686.235	2,4	11,32	14.768.220	8,3	10,58	24.454.455	-5.081.985
2007	11.993.232	23,8	11,18	17.539.955	18,8	10,31	29.533.187	-5.546.723
2008	12.951.755	8,0	9,81	18.687.197	6,5	9,25	31.638.952	-5.735.443
2009	9.783.225	-24,5	9,58	14.096.963	-24,6	10,00	23.880.188	-4.313.738
2010	11.479.066	17,3	10,08	17.549.112	24,5	9,46	29.028.178	-6.070.047
2011	13.950.825	21,5	10,34	22.985.567	31,0	9,54	36.936.392	-9.034.741
2012	13.123.905	-5,9	8,61	21.400.614	-6,9	9,05	34.524.518	-8.276.709
2013	13.696.842	4,4	9,02	24.182.422	13,0	9,61	37.879.264	-10.485.579
2014	15.156.028	10,7	9,61	22.369.253	-7,5	9,23	37.525.282	-7.213.225
2014 / (1-9)	11.455.183	14,3	9,68	16.482.530	-7,1	9,17	27.937.713	-5.027.348
2015 / (1-9)	9.776.345	-14,7	9,11	15.767.450	-4,3	10,09	25.543.795	-5.991.105

Kaynak: TÜİK

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2014 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2014 yılında ise Almanya ile dış ticaret açığımız 7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000’li yılların başlarında ihracat artışıımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2014 yılında küresel ekonomik canlanmanın etkisiyle ihracatımız 2013 yılına kıyasla %10,7 artarak 15 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya’ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)

GTİP no	Ürün adı	2012	2013	2014	% pay (2014)	Değişim % 2013- 2014
	Genel toplam	13.124	13.697	15.156	100,0	10,7
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	849	965	1.105	7,3	14,4
6109	Tişörtler, fanılar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	815	897	1.004	6,6	11,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	671	731	820	5,4	12,1
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	571	503	749	4,9	49,0
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	532	368	446	2,9	21,2
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon, etek, vb.	373	395	423	2,8	7,2
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	300	369	404	2,7	9,3
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	307	376	388	2,6	3,2
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum	294	305	315	2,1	3,2

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	ve şort (örme)					
2008	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçalarının konserveleri	230	226	289	1,9	27,6
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar	167	236	270	1,8	14,0
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar	200	234	253	1,7	7,9
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	229	219	245	1,6	12,0
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	199	226	238	1,6	5,7
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	237	225	218	1,4	-3,0
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort	214	209	207	1,4	-1,1
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	187	164	180	1,2	10,1
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	106	139	174	1,1	25,1
7604	Alüminyumdan çubuklar ve profiller	176	151	161	1,1	6,6
7326	Demir veya çelikten diğer eşya	141	132	148	1,0	11,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	185	147	144	0,9	-2,4
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar (örme)	177	162	142	0,9	-11,9
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	128	131	141	0,9	7,1
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	122	112	127	0,8	13,5
2007	Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları (pişirilerek hazırlanmış)	90	89	124	0,8	39,0
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış	139	129	122	0,8	-5,3

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	liflerden oluşan fiber					
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	91	99	118	0,8	18,6
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makinaları (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	86	107	117	0,8	9,3
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektro termik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler	109	109	113	0,7	3,6
7606	Alüminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. yi geçenler)	109	104	111	0,7	6,1
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar	80	85	109	0,7	28,3
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler diğer poliester	74	93	108	0,7	16,6
8403	Merkezi ısıtma kazanları (84.02 pozisyonundakiler hariç)	100	99	104	0,7	5,1
8901	Yolcu, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri deniz taşıtları	7	20	87	0,6	342,2
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	107	99	85	0,6	-14,0
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	64	75	81	0,5	8,5
7616	Alüminyumdan diğer eşya	57	70	79	0,5	12,0
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvallar	68	77	76	0,5	-1,2
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallere kaplama metallerden)	97	119	76	0,5	-36,5
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yataklar, kovanları, dişliler, çarklar	55	63	75	0,5	19,9

Kaynak: ITC- Trademap

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'dan İthalatı (milyon dolar)

GTİP No	Ürün Adı	2012	2013	2014	% pay (2014)	% Değişim 2013-2014
	Genel Toplam	21.401	24.182	22.369	100,0	-7,5
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	2.792	3.434	3.105	13,9	-9,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	1.153	1.285	1.253	5,6	-2,5
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	468	505	534	2,4	5,8
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	297	355	412	1,8	15,9
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	348	403	394	1,8	-2,2
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	269	325	379	1,7	16,8
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	424	379	306	1,4	-19,3
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların fıtıre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	207	257	261	1,2	1,8
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	201	266	254	1,1	-4,5
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devrelerinin anahtarlanmasına veya korunmasına veya elektrik devresine veya elektrik devresinden bağlantı yapmaya mahsus elektrik teçhizatı	227	230	222	1,0	-3,1
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya	219	238	219	1,0	-7,8

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

	mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar					
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler diğer poliester	197	214	218	1,0	2,0
8422	Bulaşık yıkama makinaları; şişeleri veya diğer kapları temizlemeye veya kurutmaya mahsus makinalar; şişeleri, kutuları, çuvalları veya diğer kapları doldurmaya, kapamaya, mühürlemeye veya etiketlemeye mahsus makinalar	164	237	217	1,0	-8,4
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeler	252	208	216	1,0	3,6
8445	Dokumaya elverişli elyafın hazırlanması, eğirme, katlama, bükme ve ipliklerin hazırlanmasına mahsus diğer makina ve cihazlar	141	195	214	1,0	9,8
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	138	182	212	0,9	16,7
8502	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri	249	375	211	0,9	-43,6
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	220	233	209	0,9	-10,3
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	172	197	204	0,9	3,8
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	172	194	197	0,9	1,6

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	175	184	187	0,8	2,1
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	142	162	183	0,8	12,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	171	203	180	0,8	-11,5
3824	Dökümhane maçalarına veya kalıplarına mahsus müstahzar bağlayıcılar, kimya ve bağlı sanayide kullanılan diğer kimyasal ürünler ve müstahzarlar	143	160	179	0,8	12,1
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	188	189	175	0,8	-7,3
8701	Traktörler	204	126	165	0,7	31,4
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve cihazlar	158	150	162	0,7	8,4
8439	Kağıt hamuru imaline veya kağıt veya karton imaline veya finisajına mahsus makina ve cihazlar	47	28	158	0,7	457,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	103	129	145	0,6	12,2
8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	96	108	140	0,6	30,5
8716	Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer taşıtlar; bunların aksam ve parçaları	146	146	140	0,6	-4,6
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	157	141	137	0,6	-2,8

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	81	109	127	0,6	17,0
8501	Elektrik motorları ve jeneratörler [elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları hariç]	90	155	118	0,5	-24,3
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	101	150	118	0,5	-21,3
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	109	104	112	0,5	7,6
8424	Sıvı veya tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihaz, yangın söndürme cihazları, yangın ve kum püskürtme makinaları	39	61	109	0,5	79,8
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. Ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. makinaları	125	88	109	0,5	23,1
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	113	117	108	0,5	-7,3
7318	Demir veya çelikten vidalar, civatalar, somunlar, tirfonlar, perçin çivileri, pimler, kamalar, rondelalar vb eşya	88	98	108	0,5	9,7

Kaynak: ITC- Trademap

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2005

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı;

Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri;

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62.503 milyon dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3.220 milyon doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1.298 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1.900 milyon dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir.

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2013 yılında 5.573, 2014 yılında ise 6.015 adete yükselmiştir.

2011 yılında Türkiye’den Almanya’ya çıkan yatırım miktarı 93 milyon dolardır. Türkiye’den Almanya’ya yurtdışı yatırım stoku 2011 yılı itibariyle 700 milyon dolar civarındadır. 2012 yılında Türkiye’den Almanya’ya 61 milyon dolar, 2013 yılında 243 milyon dolar yatırım yapılmıştır. 2014 yılında ise 178 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir.

Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Bugünkü eğilimlerin devam etmesi halinde, Almanya’daki Türk girişimcilerinin sayısının 2015 yılı sonuna kadar 160.000’e ulaşacağı, Türk işletmelerinde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar avro ’ya ulaşacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar;

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler;

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir. İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman işinsanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınmasında fayda vardır. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir. Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirilmesidir. Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır. Görüşmelere önce iş konusuyla başlanır. Eğer zaman kalırsa sohbet edilir.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunulduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir. Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00'den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir. İş görüşmeleri genelde şirket binasında yapılır.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = "Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, "her işi yaparız, hallederiz" şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya'da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye'ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler.

Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.)

Firmalarımızdan istenenler (örneğin numune vb.) herhangi bir sebepten dolayı zamanında gönderilemiyorsa, hemen Alman tarafın e-mail vb. yollarla haberdar edilmesi gerekiyor. Verilebilecek olumsuz bir haberin dahi, haber vermemekten daha pozitif karşılanabilir (makul gerekçeler gösterildikçe).

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalarda çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri;

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği'nin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri;

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00'den akşam 16.00'ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya'daki tatil günleri için Feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Ulaşım;

Türkiye'nin belli başlı merkezlerinden Almanya'ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yolları'nın günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY'nin Lufthansa'ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya'nın başlıca şehirlerinden Türkiye'nin Akdeniz ve Ege'deki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya'da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin
Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin
Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt
Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main
Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf
Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf
Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg
Hermannstr. 46, 20095 Hamburg
Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat;

GMT (Greenwich mean time)'ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma;

Almanya'da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliği'nin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

Alman Otelciler Birliği
(Tel: 0090-30-590 09 969 0, Fax: 590 09 969 9)
www.hotels-deutschland.de,
e-posta: geschaeftsstelle@hotelverband.de)

Almanya'nın önde gelen kentlerinin internet sitelerinin adresleri aşağıda verilmiştir.

Berlin için: www.berlin-tourism.de
Frankfurt için: www.frankfurt-tourism.de
Köln için: www.köln-tourism.de
Hamburg için: www.hamburg-tourism.de
Münih için: www.münchen-tourism.de
Leipzig için: www.leipzig-tourism.de

İklim;

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.
Frankfurt hava koşulları:
En sıcak ay : Temmuz (15-20 °C)
En soğuk ay : Ocak (-1-3 °C)
En kuru ay : Şubat (40 mm aylık ortalama yağış)
En yağışlı ay : Haziran (7 mm aylık ortalama yağış)

Ayrıca Almanya'daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) "<http://www.dwd.de>" adresli web sitesinden temin edilebilir.

Müşavir Raporları;

Almanya'da E-Ticaret Sektörü
Almanya'da Kimya Endüstrisi
Almanya'da Makina ve Yedek Parça Endüstrisi
Almanya'da Otomotiv Endüstrisi
Almanya'da Plastik Endüstrisi
Almanya'da Yiyecek-İçecek Endüstrisi
Almanya'da İlaç Endüstrisi
Berlin İstatistikler
Brandenburg İstatistikler
Eyaletler Raporu 2011
F. Almanya Raporu 2013
F. Almanya Raporu 2014
Müteahhitlik Hizmetleri Raporu 2014
Saksonya İstatistikler

Bağlantı Linki:

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay/Almanya/musavir-raporlari>

Temsilciliklerimize Ulaşın
Berlin Ticaret Müşavirliği
Dusseldorf Ticaret Ataşeliği
Frankfurt Ticaret Ataşeliği
Hamburg Ticaret Ataşeliği
Hannover Ticaret Ataşeliği
Münih Ticaret Ataşeliği
Stuttgart Ticaret Ataşeliği

Bağlantı Linki:

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay/Almanya/temsilciliklerimize-ulasabilirsiniz>

Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar;**İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar;****Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler;**

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir. İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman işinsanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınmasında fayda vardır. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir. Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen

gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirilmesidir. Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır. Görüşmelere önce iş konusuyla başlanır. Eğer zaman kalırsa sohbet edilir.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunulduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir. Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00'den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir. İş görüşmeleri genelde şirket binasında yapılır.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, “her işi yaparız, hallederiz“ şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya’da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye’ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler.

Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.)

Firmalarımızdan istenenler (örneğin numune vb.) herhangi bir sebepten dolayı zamanında gönderilemiyorsa, hemen Alman tarafın e-mail vb. yollarla haberdar edilmesi gerekiyor. Verilebilecek olumsuz bir haberin dahi, haber vermemekten daha pozitif karşılanabilir (makul gerekçeler gösterildikçe).

Almanya’da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalarda çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri;

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye’den Almanya’ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize Almanya’nın Türkiye’deki Başkonsolosluklarından temin edilebilir. Ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliği'nin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri;

Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00'den akşam 16.00'ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya'daki tatil günleri için Feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan;

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Ulaşım;

Türkiye'nin belli başlı merkezlerinden Almanya'ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yolları'nın günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY'nin Lufthansa'ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya'nın başlıca şehirlerinden Türkiye'nin Akdeniz ve Ege'deki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya'da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin
Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin
Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt
Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main
Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf
Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf
Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg
Hermannstr. 46, 20095 Hamburg
Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat;

GMT (Greenwich mean time)'ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma;

Almanya'da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliği'nin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

Alman Otelciler Birliği
(Tel: 0090-30-590 09 969 0, Fax: 590 09 969 9)
www.hotels-deutschland.de,
e-posta: geschaeftsstelle@hotelverband.de)

Almanya'nın önde gelen kentlerinin internet sitelerinin adresleri aşağıda verilmiştir.

Berlin için: www.berlin-tourism.de
Frankfurt için: www.frankfurt-tourism.de
Köln için: www.köln-tourism.de
Hamburg için: www.hamburg-tourism.de
Münih için: www.münchen-tourism.de
Leipzig için: www.leipzig-tourism.de

İklim;

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.
Frankfurt hava koşulları:
En sıcak ay : Temmuz (15-20 °C)
En soğuk ay : Ocak (-1-3 °C)
En kuru ay : Şubat (40 mm aylık ortalama yağış)
En yağışlı ay : Haziran (7 mm aylık ortalama yağış)

Ayrıca Almanya'daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) “<http://www.dwd.de>” adresli web sitesinden temin edilebilir.

Mevzuat;

1. Mevzuatın İzlenebileceği Genel Kaynaklar

Almanya Mevzuatı

Alman Resmi Gazetesi

Centre for German Legal Information (CGerLI)

2. Gümrük Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

Gümrük Mevzuatı

Gümrük Yönetmeliği

Gümrük İdare Yasası

Avrupa Birliği Gümrük Vergileri (Online Veri Tabanı)

AB'ye İhracat İçin Yardım Masası

Alman Gümrük Bilgi Merkezi (Sorularınız için, Almanca, İngilizce):

F.Almanya'ya İthalatta Uygulanan Kurallar (Pazara giriş,gümrük, vergi vb konularda pratik bilgiler/İngilizce)

AB Ülkelerinde Gıda Ürünleri İthalatında Uygulanan Kurallar(İngilizce)

3. Mevzuat Metinleri

Dış Ticaret Kanunu (Außenwirtschaftsgesetz)

Marka Kanunu (Markengesetz)

4. Dış Ticaretin ve Yatırımların Teşviki

F. Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Özel Ağ Sayfası

5. F. Alman Vergilendirme Sistemi ve KDV İade Sistemi

Federal Merkezi Vergi Dairesi-Bilgilendirme Bölümü (İngilizce/Almanca)

KDV İade Sistemi Hakkında Portal (İngilizce /Almanca)

Şirketlere KDV İadesi Hakkında Temel Bilgiler

F. Alman Ticaret Portalı 'nın Vergi Başlıklı Bölümü

KDV İade Sistemi ve KDV İçin Kayıt Sistemi (İngilizce)

AB'de KDV Düzenlemeleri (İngilizce)

6. İlgili Avrupa Birliği (AB) Mevzuatı

Yürürlükteki AB Mevzuatı

Etiketleme ve Paketlemeye İlişkin AB Kuralları

Aynı konu hakkında

Sektörel Bazda AB Kuralları (Direktifler)

Gıda Güvenliği ve Tüketicinin Korunmasına İlişkin AB Kuralları

Gıda Ürünleri İthalatında AB'de Uygulanan Kurallar

Ticaret Politikası Savunma Araçları

7. Çeşitli Adresler

Almanya'daki Eyalet Bazında Gıda Kontrolörleri Dernekleri

Standartlar

GS (Geprüfte Sicherheit) İşareti

Belgelendirme

VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) İşareti

Yayıncı (VDE Verlag GmbH)

Teknik İnceleme Birliği (TÜV: Technischer Ueberwachungsverein e.V.)

TÜV Nord e.V.

TÜV Süddeutschland Holding AG

Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi

Yayıncı (Beuth Verlag GmbH)

8. Diğer

Yeşil Nokta Sistemi

Dış Ticaret ve Yatırımların Teşviki

Vergi İade Sistemi Hakkında Portal (İngilizce)

Sektörel Bilgiler (Avrupa Birliği)

Avrupa Birliği Pazara Giriş Veri Tabanı (AB dışı ülkelere ihracata ilişkin yararlı bilgiler)

F. Almanya'ya ihracat yapmak ve/veya bu pazarda kurulacak ve/veya üstlenilecek bir şirket ile doğrudan satış/tanıtım/pazarlama faaliyetinde bulunmak isteyen firmalarımızın sitemizin(ağ sayfamızın) "İş ve Yatırım Yöntemleri" bölümünü de incelemelerinde yarar görülmektedir.

Dış Ticaret Politikası ve Tarifeler;

Dış Ticaret Politikası ve Vergiler;

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler;

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi;

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar;

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Gepruefte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband

Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

10772 Berlin

Tel.: (030) 2601-0

Fax: (030) 2601-1260

İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft für Konformitätsbewertung mbH

Burggrafenstraße 6

D-10787 Berlin

Tel: +49 (0)30 26 01-21 08

Faks: +49 (0)30 26 01-16 10

E-posta: zentrale@dincertco.de

İnternet: <http://www.en.dincertco.de>

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği -Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)

Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main

Tel: +49-69-6308-0

Faks: +49-69-6312925

E-posta: service@vde.com

İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH

Bismarckstr. 33

10625 Berlin

Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0

Faks : +49 (30) 341 70 93

İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

TÜV Nord e.V.
Grosse Bahnstrasse 31
22525 Hamburg
Tel: +49 40 8557-0
Faks: +49 40 8557-2295
info@tuev-nord.de
İnternet: www.tuev-nord.de
TÜV Süddeutschland Holding AG
Westendstraße 199 D-80686 Munich
Tel: +49/89/5791-0
Faks: +49/89/5791-1551
İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya’da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi’ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR) (Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)
Burggrafenstr. 4-10
10772 Berlin, Germany
Tel: (49-30) 2601-600
Faks: (49-30) 2601-1231
E-posta: postmaster@din.de
İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH
Burggrafenstrasse 6,
10787 Berlin - Germany
Posta adresi:
Beuth Verlag GmbH,
10772 Berlin - Germany
Tel: +49 30 2601-0
Faks: +49 30 2601-1260
E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretlemesi gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Genel Sektörel Bilgiler;

Sektörler;

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

Tarım ve Hayvancılık;

Halen ülke GSYİH'sinin sadece %0,9'luk kısmını oluştursa da tarım, ormancılık ve balıkçılık Almanya'nın sosyal yapılanması bakımından önemini korumaktadır. Ülke gıdada %70 oranında kendine yeterlidir.

Özellikle doğu ve batı ayırımı olmak üzere ülkenin bölgeleri arasında tarımsal yapılanma ciddi farklılıklar göstermektedir. Batı Almanya’da aileler tarafından işletilen çiftlikler hakim durumdayken, Doğu Almanya’da eski sosyalist kooperatiflerin devamı niteliğindeki büyük tarım işletmeleri ön plana çıkmaktadır. Bunun bir sonucu olarak Doğu Almanya’daki tarımsal toprakların %93’lük kısmı yüzölçümü 100 hektarı aşan çiftlikler tarafından kullanılırken, ortalama çiftlik büyüklüğü 188,2 hektardır. Bu ortalama Batı Almanya’da sadece 31,2 hektardır.

Gerek ekolojik ürünlere tüketicilerin gösterdiği talep artışı gerekse devlet desteklerinin etkisi ile organik tarımın payı hızla yükselmektedir. 16.532 adet organik çiftlik mevcuttur.

Ülkenin tarım politikası AB’nin Ortak Tarım Politikası (OTP) çerçevesinde şekillenmektedir. OTP’nin temel ilkeleri tarımsal ürünlerin sağlık sebepleri hariç olmak üzere AB içinde serbest dolaşımının sağlanması ve iç piyasanın da dünya fiyatlarındaki dalgalanmalardan korunarak istikrarın sağlanmasıdır.

Sanayi;

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülmekte olsa da imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. Hizmetler sektöründe faaliyet göstermekte olan çok sayıda firma, şu ya da bu şekilde imalat faaliyeti ile ilişki içindedir. 2014 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH’sinin %30,8’lik kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya’da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya’da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500’den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.

Ülkenin doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar, taşıtlar, cam ve seramik sektörleridir. Doğu ve Batı Almanya’nın birleşmesinin ardından Doğu Almanya’daki sanayi işletmeleri büyük ölçüde kapanmıştır. Bununla beraber bazı Batı Alman büyük ve orta ölçekli firmalar ile yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleştirilen yeni bazı büyük yatırımlar da bulunmaktadır. Bu yatırımlar arasında Volkswagen, Opel ve BMW (otomobil), Daimler-Benz (kamyon), Siemens ve AMD (yarı iletkenler) firmalarının yatırımları ön plana çıkmaktadır. Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir.

Madencilik;

Almanya'nın en önemli doğal kaynağı kömürdür. Almanya dünyanın en büyük kömür üreticisidir. Ülkede 2,5 milyar ton taş kömürü (teknik olarak ulaşılabilir miktar- toplam 82,961 milyar ton) ve 40,4 milyar ton linyit rezervi bulunmaktadır. Bunun dışında önemli enerji kaynağı bulunmamaktadır.

Linyit büyük çoğunlukla ülkenin batı ve doğusunda, özellikle Kuzey Ren Vestfalya, Saksonya ve Branderburg eyaletlerinde çıkarılır. Linyiti uzak mesafelere taşımak ekonomik olmadığından önemli miktardaki linyit, santrallerde elektrik üretmek üzere yakılmaktadır. Dolayısıyla tesisler linyitin çıkarıldığı alanın yakınında konumlandırılmıştır. Taşkömürü Kuzey Ren Vestfalya ve Saarland'de çıkarılmaktadır. Taşkömürüyle çalışan tesislerin çoğu ithal ürün kullandığından tesisler ülke geneline yayılmış durumdadır. Bunun nedeni ülkedeki taşkömürü yataklarının oldukça derin ve karmaşık jeolojik konumundan dolayı çıkarılmasının Dünya pazarıyla kıyaslandığında çok pahalı olmasıdır (Almanya'da bir ton taş kömürü çıkarmanın ortalama maliyeti 180 avro; ithal taşkömürünün ortalaması ton başına 79 avro).

1990 yılında 357 milyon ton civarında seyreden linyit kömürü üretimi de 1999 yılına gelindiğinde 161 milyon tona gerilemiş, 2003 yılında 180 milyon tona yükselmiş, 2004, 2005 ve 2006 yıllarında bu düzeyde seyretmiştir. Almanya, elektrik üretimi için kok kömüründen ziyade linyite ağırlık vermesi bakımından diğer pek çok gelişmiş ülkeden farklı bir yapı sergilemektedir. 2009 yılında linyit üretimi 169,8 milyon ton iken, 2011 yılında 176 milyon tondur. 2013 yılında ise 182,7 milyon tondur. Bugün taş kömürünün aksine linyit madenleri hala karlıdır. Ulusal Yer Bilimleri ve Doğal Kaynaklar Enstitüsü'ne göre linyit madenlerinde 2013 yılında 16.410 kişi istihdam edilmektedir.

Taş kömürü üretimi 2013 yılında 1956 yılında göre %5 oranında azalmıştır. Hükümet sektöre 2014 yılında 1,65 milyar avro destek sağlamıştır. Bununla beraber 2018 yılına kadar desteklerin sona erdirilmesi planlanmaktadır. Kuzey Ren Vestfalya'da üç tane taş kömürü madeni kalmıştır. 2013 yılında taş kömürü madenlerinde 14.500 kişi çalışırken, 2014 yılında 12.104 kişi çalışmaktadır. 1990'ların başındaki rakam ise 130 bin kişidir.

2016 yılında sadece iki adet taş kömürü madeninin açık kalması ve 2018 yılına kadar tüm taş kömürü madenlerinin kapatılması planlanmaktadır. 2012 yılı taş kömürü üretimi 10,8 mt, 2013 yılında 7,55mt, 2014 yılında 7,64mt olmuştur.

Kömür 2013 yılında Almanya'nın elektrik üretiminde %45 pay (%19'u taşkömürü ve %26'sı linyit) almıştır. Almanya'daki enerji santralleri artan yenilenebilir enerji kaynaklarındaki dalgalanmaları destekleyebilmek için modifiye edilmektedir.

Ülkede üretilen diğer başlıca mineraller arasında potasyum ile az miktarda üretilen nadir minerallerden uranyum, kobalt, bizmut ve antimuan ön plana çıkmaktadır. Ancak genel olarak ülkenin metalik mineral kaynakları çok kısıtlıdır.

İnşaat;

İnşaat sektörü Alman ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Avrupa inşaat piyasasında bina yatırımlarındaki %20'lik pazar payıyla (280 milyar avro) 1. sırada gelmektedir. 392 bin firmada 2,4 milyon kalifiye işçi istihdam edilmekte olup, sektörde daha çok küçük ve orta ölçekli firmalar hakimdir.

AB'de inşaat sektörü 1.305 milyar avroluk değer ile GSYİH'nın %10,4'ünü, 16,3 milyon çalışan ile toplam istihdamın %7,6'sını ve sanayideki istihdamın ise %30'unu oluşturmaktadır. Esasında, AB üyesi ülkelerde 48,9 milyon çalışanın doğrudan dolaylı olarak inşaat sektörü ile bağlantısı olduğu ileri sürülmektedir. Üç milyon işletmenin %95'inin 20 kişiden az; %93'ünün ise 10 kişiden az çalışanı olduğu tespit edilmektedir.

Batı Almanya'ya göçlerin hala sürdüğü bir ortamda özellikle Doğu Almanya konut piyasasındaki arz fazlası sektörün önemli bir sorunu olmayı sürdürmektedir.

İnşaat faaliyetleri 2011 yılında olumlu bir gelişim göstermiştir. Toplam inşaat hacminde %5,2'lik bir artış gerçekleşmiştir. Alman Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung-DIW)'nün hesaplamalarına göre 2011 yılında inşaat sektöründe 307 milyar avroluk bir yatırım yapılmıştır. Bununla, inşaat sektörü yatırımları toplam tesis yatırımlarının %55'ine denk düşen bir pay içermektedir ve bu payın %19'unu ise yeni eyaletlerdeki yatırımlar oluşturmaktadır. 2011 yılındaki güçlü büyümenin en önde gelen alanları konut ve ticari bina inşaatlarıdır. Yeni konut yapımının bu şekildeki gelişiminin arka planında ise düşük faiz oranları ve diğer yatırım formlarının daha az çekici olması büyük rol oynamaktadır. Müstakil ev yapımının yanında, yıllarca gerileme kaydeden çok katlı bina (apartman) inşaatlarında da anılan gelişmenin etkileri görülmektedir. Bu kapsamda %6'nın üzerindeki bir oran ile ticari bina inşaatlarında da konut yapımındaki gibi yüksek bir büyüme kaydedilmiştir. Genel ekonomik iyileşmenin bir parçası olarak, sadece yeni çalışma ofisi ve idari bina inşaatları değil, ayrıca fabrika, işletme ve depo inşaatlarında da büyük bir artış olmuştur. Destek paketlerinin 2011 yılında sona ermesinden dolayı sadece kamu inşaat bölümünde bir gerileme yaşanmıştır.

Yeni bina yapımında kaydedilen bu artış uzun zamandan beri tadilat önlemlerine yönelik olan eğilimi de frenlemiştir. Konut inşaatı iş hacminin dörtte üçünü mevcut binalarda sürdürülen faaliyetler, özellikle ısı kaybını önlemeye yönelik çalışmalar oluşturmaktadır. Ancak teşvik uygulamasının gelecekteki durumunun belirsizliği nedeniyle tadilat işlerinde belirgin bir durgunluk olduğu da gözlemlenmektedir. Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung-BBSR'in yaptığı bir araştırmaya göre ise tadilat yatırımlarının üçte birini ısı yalıtımı işleri teşkil etmektedir.

2012 yılında inşaat yatırımlarında genel olarak beklentilere paralel olarak belirgin bir büyüme gözlemlenmemiştir. Genel ekonomik eğilimlerin ışığında yapılan değerlendirmelere göre 2013 yılında ise %1,9 büyüme gerçekleşmiştir. Alman İnşaat Federasyonu 2014 verilerine göre ise %3,5 büyüme tahmin edilmektedir.

Konut sektöründe de gelir artışı, yüksek istihdam düzeyleri ve düşük faizler nedeniyle beklentiler iyimserdir. Alman İnşaat Federasyonu pazarda yeni konutların %5 oranında 35,3 milyar artacağını öngörmektedir. Bu durum 250 bin konutun tamamlanması anlamına gelmektedir.

Yararlı kaynaklar:

Alman İstatistik Kurumu İnşaat Bölümü;

<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/Bauen/Bauen.html>

Alman Ticaret Portalı; <http://www.ixpos.de/IXPOS/Navigation/EN/your-business-in-germany.html>

Alman Ticaret ve Yatırım Ajansı;

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/invest.html>

Alman Ulaştırma, Bayındırlık ve Şehir Geliştirme Bakanlığı;

http://www.bmvbs.de/DE/Home/home_node.html

Alman İnşaat Firmaları Merkez Birliği (Zentralverband Deutsches Baugewerbe); <http://www.zdb.de/>

Alman İnşaat Sanayi Derneği (Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V.);

<http://www.bauindustrie.de/>

AB İşletmeler Genel Müdürlüğü -İnşaat Sektörü

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/construction/index_en.htm

<http://eurocodes.jrc.ec.europa.eu/>

AB İhaleleri ve Kamu Alımları Veri Tabanı

http://europa.eu/policies-activities/tenders-contracts/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/profitng-from-eu-market/benefiting-from-public-contracts/index_en.htm

<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

http://simap.europa.eu/index_en.htm

AB Üye Ülkeleri ile Aday Ülkelerin Kamu İhale Veri Tabanları

http://simap.europa.eu/index_en.htm

http://simap.europa.eu/supplier/national-procurement-databases/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/profitng-from-eu-market/benefiting-from-public-contracts/germany/index_en.htm

EUROSTAT İnşaat Sektörü İstatistikleri Bölümü

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/short_term_business_statistics/data/main_tables

Avrupa İnşaat Forumu ve Avrupa İnşaat Sektörü Derneği

<http://www.ecf.be/Content/Default.asp>

<http://www.fiec.eu/Content/Default.asp>

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V. (Alman İnşaat Sanayi Derneği)

Adres : Kurfürstenstraße 129 10785 Berlin Tel : 030/212 86 0 Faks : 030/212 86 240

E-posta : bauind@bauindustrie.de
İnternet : <http://www.bauindustrie.de>

Bu Derneğe Üye Eyalet Dernekleri:
Bauindustrieverband Schleswig-Holstein e.V.
Adres : Ringstraße 54 24103 Kiel Tel : 0431/535480 Faks : 0431/5354814
E-posta : info@bauindustrie-sh.de
İnternet : www.biv-sh.de
Bauindustrieverband Hamburg e.V.
Adres : Loogestraße 8 20249 Hamburg Tel : 040/4686560 Faks : 040/46865626
E-posta : info@biv-hh.de
İnternet : www.biv-hh.de

Bauindustrieverband Niedersachsen-Bremen
Adres : Bürgermeister-Spitta-Allee 18 28329 Bremen Tel : 04 21 / 20 349-0 Faks : 04 21 / 23 48 08
E-posta : info@bauindustrie-nord.de
İnternet : www.bauindustrie-nord.de
Bauindustrieverband Nordrhein-Westfalen e.V.
Adres : Uhlandstraße 56 40237 Düsseldorf Tel : 0211/67030 Faks : 0211/674303
E-posta : info@bauindustrie-nrw.de
İnternet : www.bauindustrie-nrw.de

Landesverband Bauindustrie Rheinland-Pfalz e.V.
Adres : Am Linsenberg 16 55131 Mainz Tel : 06131/26170 Faks : 06131/261722
E-posta : info@bauindustrie-rlp.de
İnternet : www.bauindustrie-rlp.de

Arbeitgeberverband der Bauwirtschaft des Saarlandes
Adres : Kohlweg 18 66123 Saarbrücken Tel : 0681/389250 Faks : 0681/3892520
E-posta : agv@bau-saar.de
İnternet : www.bau-saar.de

Verband Bauwirtschaft Nordbaden e.V.
Adres : Bassermannstraße 40 68165 Mannheim Tel : 0621/42301-0 Faks : 0621/42301-20
E-posta : info@bau-nordbaden.de
İnternet : www.bau-nordbaden.de

Bauindustrieverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Adres : Eckdrift 93 19061 Schwerin Tel : 0385/6356300 Faks : 0385/6356311
E-posta : verband@bauindustrie-mv.de
İnternet : www.bauverband-mv.de

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Bauindustrieverband Berlin-Brandenburg e.V.

Adres : Karl-Marx-Straße 27 14482 Potsdam Tel : 0331/74460 Faks : 0331/7446155

E-posta : info@bauindustrie-bb.de

İnternet : www.bauindustrie-bb.de

Sächsischer Bauindustrieverband e.V.

Adres : Niederwaldstraße 36 01277 Dresden Tel : 0351/319880 Faks : 0351/3198825

E-posta : info@bauindustrie-sachsen.de

İnternet : www.bauindustrie-sachsen.de

Landesverband der Bauindustrie für Sachsen-Anhalt e.V.

Adres : Lorenzweg 56 39128 Magdeburg Tel : 0391/53221-0 Faks : 0391/5322124

E-posta : bauindustrie@lbi-sachsen-anhalt.de

İnternet : www.bauindustrie-lbi-sachsen-anhalt.de

Bauindustrieverband Hessen-Thüringen e.V.

Adres : Abraham-Lincoln-Straße 30 65189 Wiesbaden Tel : 0611/97475-0 Faks : 0611/97475-75

E-posta : info@bauindustrie-mitte.de

İnternet : www.bauindustrie-mitte.de

Bauindustrieverband Hessen-Thüringen e.V.

Adres : Abraham-Lincoln-Straße 30 65189 Wiesbaden Tel : 0611/97475-0 Faks : 0611/97475-75

E-posta : info@bauindustrie-mitte.de

İnternet : www.bauindustrie-mitte.de

Bayerischer Bauindustrieverband e.V.

Adres : Oberanger 32/V 80331 München Tel : 089/2350030 Faks : 089/23500371

E-posta : info@bauindustrie-bayern.de

İnternet : www.bauindustrie-bayern.de

İnşaat Sektörü Portalları

BAUNETZ: <http://www.baunetz.de>

BAUINFO24: <http://www.bauinfo24.de>

BAU: <http://www.bau.de>

Turizm;

Turizm Alman ekonomisinde önemli sektörlerden biridir. 2014 yılında ülkeye gelen turist sayısı yaklaşık 33 milyon ve turizm geliri 36,6 milyar avro olarak kaydedilmiştir. Ülke Seyahat ve Turizm Rekabetçilik indeksine göre dünyada 3. sırada yer almaktadır. Ülkenin en önemli turizm bölgeleri: Batı'da Baviera, Baden-Württemberg ve Ren Vadisi, Doğu'da Berlin, Dresden, Thüringen ve Harz Dağları'dır. Dünya'nın en önemli bilgi teknolojileri (IT) fuarı olan Cebit'e ev sahipliği

yapan Hannover ve Frankfurt, hem ticaret fuarları hem de diğer iş hayatı faaliyetleri ile küresel iş dünyası için cazibe merkezi konumundadırlar.

Almanya’da 9 veya daha fazla yataklı tesislerde gecelik konaklama sayıları aşağıdaki gibidir. Görüldüğü gibi Almanya daha çok Avrupalı turistler tarafından ziyaret edilen bir ülke konumundadır. Almanya her yıl en çok Hollandalı turistler tarafından ziyaret edilmektedir.

Almanya’da Konaklama Sayıları (menşe ülkesine göre, bin kişi)

	2012	2013	2014
Hollanda	10,94	10,825	10,988
İsviçre	5,211	5,484	5,864
ABD	4,855	4,917	5,161
İngiltere	4,537	4,904	5,159
İtalya	3,468	3,485	3,659
Avusturya	3,221	3,369	3,562
Fransa	3,065	3,142	3,217
Danimarka	2,856	2,962	3,138
Belçika	2,871	2,897	2,965
Rusya	2,247	2,595	2,398
Polonya	2,013	2,201	2,448
İspanya	2,028	2,017	2,134
Çin	1,563	1,735	2,033
İsveç	1,659	1,713	1,727

Kaynak: Almanya Federal İstatistik Ofisi

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı;

Avrupa’nın tam merkezinde bulunduğu ileri sürülen Almanya Avrupa’da lojistik alanında birinci sırada yer almaktadır. İleri seviyedeki enerji ve haberleşme ağı ile yoğun ve geniş çaplı ulaşım alt yapısı bir araya gelince zamanında ürün teslimi ve başarı garanti altına alınabilmektedir.

Almanya’da yük taşımacılığı büyük ölçüde karayolu taşıtları ile yapılmaktadır. 2014 yılında karayolları ile 3,5 milyar ton yük taşınırken, iç sularda 228,5 milyon ton, demiryolları ile 365 milyon ton taşınmıştır.

Enerji;

Almanya'nın gerek fosil yakıtlar bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş kömür (kok ve linyit) kaynaklarına sahiptir. Ülke, kullandığı enerjinin %60'ını diğer ülkelerden ithal etmektedir. Enerji kaynaklarına göre birincil enerji tüketimi şu şekildedir: petrol %33,4, doğal gaz %21, taş kömürü %12,4, linyit %12,2 ve nükleer enerji %8. Ülkede enerji üreten kuruluşlar ağırlıklı özel sektör kuruluşlarıdır. Enerji ve su tedarik sektöründe 2014 yılında 236 bin kişi istihdam edilmiştir.

2012 yılında elektrik sektörü kömür kullanımını %4,9 artırmıştır. Bunun nedeni 17 nükleer santralden 8'inin kapatılmış olmasıdır. 8 nükleer santralin kapatılmasından doğan elektrik arzındaki açık, öncelikle linyit kömür kullanan elektrik santralleri inşa edilerek doldurulmaktadır. 2011 yılı itibariyle ülkenin tekrar kömüre yönelmesi Kyoto Protokolü gereği karbondioksit salınımını azaltma taahhütlerini sarsmaktadır.

Alman hükümeti karbon dioksit (CO2) salınımı 2020 yılı itibariyle 270 milyon ton azaltmayı ve yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerjilerin kullanımını yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

2014 yılındaki toplam elektrik üretiminde yenilenebilir enerji %25,8, linyit %25,6, taşkömürü %18, nükleer enerji %15,9 pay almaktadır.

Bankacılık;

Almanya'da bankacılık sektörü özel ticari bankalar, yardımcı bankalar ve kamu bankaları (Eyalet Bankaları ve tasarruf bankaları) olmak üzere üç gruba ayrılmaktadır. Kamu bankaları içinde bölgesel olarak örgütlenen tasarruf bankaları, Eyalet Bankaları tarafından denetlenmekte ve koordinasyonları sağlanmaktadır. Kamu bankaları ve yardımcı bankalar KOBİ'lere sağlanan finansman da dahil olmak üzere perakende bankacılık piyasasında hakim durumdadır.

Ülkenin en etkili ticari bankaları, Deutsche Bank, Commerzbank ve HypoVereinsbank'tır. Commerzbank 2008 yılında Dresdner Bank'ı da satın alarak ülkenin ikinci en büyük bankası haline gelmiştir.

Alman ekonomisinin bir karakteristik özelliği, uzun dönemli banka kredilerinin şirket finansmanında geleneksel olarak en fazla kullanılan yöntem olmasıdır. Bu durum kısmen Alman sanayinin yapısından kaynaklanmaktadır. Ülkede özellikle orta ölçekli işletmeler ekonominin belkemiğini oluşturmakta, bu firmalar doğrudan sermaye piyasası finansmanına ulaşmakta güçlük çekmektedir. Diğer taraftan yakın zamana kadar bankalar arasında yoğun rekabet olması, sektörde kar amacı kısıtlı olan kamu bankalarının önemli bir yer tutması ve tasarruf oranının yüksek olması da banka kredileri yoluyla finansman sağlamayı ucuz ve elverişli kılan faktörler arasında sayılabilir. Ancak kamu bankalarının da giderek karlılığa odaklanması ve bankaların kendi bilançolarını iyileştirmek için kredilerini kısıtlamaya gitmesiyle bu durum değişmektedir.

Potansiyel Sektörler;

Sanayi Ürünleri ve Hizmetler İhracat Potansiyelimiz;

Sanayi Ürünlerinin Almanya'ya İhracat Potansiyeli Değerlendirme Matrisi

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülke'nin Toplam İthalatı 2014 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2014 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2014 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkemizin Payı 2014 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2013-2014 (%)	Ülkenin Toplam İthalatı 2013-2014 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2014 Aylık Veriler (milyon dolar)*	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2015 Aylık Veriler (milyon dolar)*	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları** (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8708	Otomotiv yedek parçaları	37.370	820	4.135	10,1	12,1	6,4	628	550	Çek Cumhuriyeti (15), Polonya (12,3), Fransa (10), İtalya (8), Avusturya (7),	AB: %0, TR: %0
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	7.084	1.105	1.733	10,3	14,4	8,2	863	723	Türkiye (16,5), Avusturya (15), Polonya (11), Fransa	AB: %0, TR: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											(9), İtalya (6,7),	
Elektro nik	8528	Televizyo n vb. cihazlar	6.65 5	446	1.909	6,9	21,2	-1,4	303	278	Hollan da (22,4), Slovak ya (19,9), Çek Cumhu riyeti (11,6), Polony a (10,9), Çin Halk Cumhu riyeti (8,5),	Çin: %0-14, AB: %0-14, TR: %0-14
Hazır Giyim	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	4.59 1	404	1.756	8,2	9,3	0,2	295	223	Çin Halk Cumhu riyeti (28,7), Bangla deş (12,6), Türkiy e (9,9), Hollan da (8,5), İtalya (5,4),	Çin: %11,5- 12, Bangla deş: %0, AB: %0, TR: %0
Hazır Giyim	6203	Erkek takım elbise, ceket (dokuma)	4.58 0	207	1.567	10,1	-1,1	-1,4	161	144	Çin Halk Cumhu riyeti (14), Bangla deş (11,6), Türkiy	Çin: %12, Bangla deş: %0, AB: %0, TR: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											e (9,5), Hollan da (6,5), Polony a (5,6),	%0
Hazır Giyim	6109	Tişört, fanila, diğer giyim eşyası (örme)	4.360	1.004	3.569	11,2	11,8	2,2	815	608	Türkiy e (20,9), Bangla deş (18), Çin Halk Cumhu riyeti (9), Hollan da (8,8), Hindist an (5,5),	Bangla deş: %0, Çin: %12, Hindis tan: %9,6, AB: %0, TR: %0
Hazır Giyim	6204	Kadın takım elbise, ceket (dokuma)	4.209	423	2.419	7,5	7,2	-4,0	333	269	Çin Halk Cumhu riyeti (19,2), Polony a (10,7), Hollan da (8,4), Türkiy e (8,1), Bangla deş (6,2),	Çin: %12, Bangla deş: %0, AB: %0, TR: %0
Otomo tiv Ana ve Yan Sanayi	4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	3.126	238	705	11,1	5,7	6,4	185	152	İtalya (12,5), Polony a (12,4), Çek	AB: %0, TR: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											Cumhuriyeti (12), Fransa (9,9), Türkiye (6,7),	
Beyaz Eşya	8418	Buzdolabı, derin dondurucu	2.916	218	2.020	6,8	-3,0	1,2	171	136	Fransa (12,7), İtalya (11), Avusturya (9,6), Çin Halk Cumhuriyeti (8,6), Çek Cumhuriyeti (7,3),	AB: %0, TR: %0
Ev Tekstili	6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri vs.	1.742	388	1.371	9,0	3,2	9,0	294	237	Türkiye (21,2), Pakistan (16,1), Çin Halk Cumhuriyeti (12,4), Hindistan (10,2), Polonya (7,5),	Çin: %9,5-12, Pakistan: %7,6-9,6, Hindistan: %5,5-9,6, Bangladeş: %0, AB: %0, TR: %0
Mücevherat	7113	Kıymetli metaller ve kaplamalar	1.490	76	4.347	1,8	-36,5	1,2	53	41	Tayland (38,5), İsviçre	Tayland: %2,5, Çin: %

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

		rından mücevher ci eşyası									(13,1), Fransa (8,4), Çin Halk Cumhu riyeti (7), İtalya (6,8),	%2,5, İsviçre : % %0, AB: % %0, TR: % %0
Beyaz Eşya	845 0	Çamaşır makinalar ı	818	117	926	5,6	8,0	-0,2	86	75	Polony a (28), İtalya (21,5), Türkiy e (11,3), İspanya (9,4), Slovak ya (6,2),	AB: %0, TR: %0, Çin: %2,7
Ev Tekstil i	630 3	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	485	28	129	11,0	-8,3	8,3	19,99	20	Çin Halk Cumhu riyeti (31,4), Polony a (11,7), Çek Cumhu riyeti (9,1), Macari stan (8,5), Türkiy e (8),	Çin: %10,3- 12, AB: %0, TR: %0

Kaynak: Trade Map

*** veriler 9 aylıktır.**

**** Almanya'nın verileri baz alınmıştır.**

Tarım ve Gıda Ürünleri İhracat Potansiyelimiz

Tarım ve Gıda Ürünlerinin Almanya'ya İhracat Potansiyeli Değerlendirme Matrisi

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2014 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2014 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2014 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2014 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2013-2014 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2013-2014 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2014 Aylık Veriler* (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2015 Aylık Veriler* (milyon dolar)	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)**	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
Bisküvi	190590	Diğer ekmekçi mamulleri	1.347	18,1	405,4	7,3	18,7	3,0	13,5	11,5	Fransa (19,8), Belçika (16,2), İtalya (14,1), Hollanda (12,4), Avusturya (8,7)	AB tarafında uygulanan gümrük vergileri içeriğe göre farklılık göstermekte olup, ayrıntılar AB TARIC sisteminden alınabilir.
Yaş Meyve ve Sebzeler	070960	Capsicum/piment cinsi meyveler (taze/soğutulmuş)	836	26,9	80,0	16,5	-23,2	-6,0	22	20	İspanya (46,8), Hollanda (39,9), Fas (2,5),	Türkiye: %0, AB ve STA: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											Macaristan (2,1), Avusturya (2)	
Yaş Meyve ve Sebzeler	080610	Üzüm (taze)	696	12,1	201,7	8,0	-6,0	0,8	7,9	6,2	Hollanda (36,8), İtalya (26,3), İspanya (12), Yunanistan (8,7), Belçika (4,6)	TR: %0, Diğer ülkeler: %11,5-14,4 Ayrıca "birim fiyat" uygulaması geçerli olup, ayrıntılar AB TARIC sisteminden alınabilir.
Şekerli Çikolatalı Mamuller	170490	Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri	667	21,5	417,6	6,8	26,3	3,2	14,9	13,3	Belçika (19), Hollanda (15,7), Polonya (8,8), İsviçre (6,7), İngiltere (6,1)	AB tarafında uygulanan gümrük vergileri içeriğe göre farklılık göstermekte olup, ayrıntılar AB TARIC sisteminden alınabilir.
Hayvansal Ürünler	050400	Hayvan bağırsak, mesane ve midesi	637	33,1	65,8	16,0	12,0	-4,4	26	17,2	Çin Halk Cumhuriyeti	Türkiye ve AB: %0, Diğer

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

er		(taze/soğutulmuş /dondurulmuş vs.)									(35,8), İran (8,1), Hollan da (7,6), Mısır (5,4), Polony a (5,4)	ülkeler: %0
Sert Kabuklu Meyv eler	200 819	Diğer kabuklu meyveler	sert 587	282,3	825,1	15,3	27,9	34,0	176	278	Türkiy e (61,3), Lükse mburg (13,4), Hollan da (8,1), İtalya (3,3), Rusya Federa syonu (2,3)	TR: %0, Diğer ülkeler: %7-12,8 arası
Yaş Meyv e ve Sebz e	070 700	Hıyarlar ve kornişonlar (taze/soğutulmuş)	522	3,8	77,1	20,9	-32,2	-6,1	2,7	2,1	Hollan da (45,3), İspany a (42,9), Belçik a (3,1), Yunan istan (3), Bulgar istan (1,1)	AB tarafında n uygulana n gümrük vergileri "giriş fiyatı"na göre farklılık gösterme kte olup, ayrıntılar AB TARIC sistemind en alınabilir.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Sert Kabuklu Meyveler	080 222	Kabuksuz fındık	489	158,4	1.340,7	27,3	32,8	2,8	90	122	Türkiye (66), İtalya (19,2), Gürcistan (6,8), Azerbaycan-Nahçıvan (3,7), Hollanda (1,7)	Gürcistan: %0, TR: %3, Diğer ülkeler: %3,2
Meyve Suları	200 979	Diğer suları	293	10,6	92,2	14,1	-30,7	-30,0	9,3	1,8	Polonya (44,3), Avusturya (19,1), İtalya (10), Moldova (5,6), Türkiye (5,3)	AB tarafından uygulanan gümrük vergileri brix ve meyve suyu çeşidine göre farklılık göstermekte olup, AB TARIC sisteminde alınabilir.
Konserve Meyve ve Sebzeler	200 599	Diğer konserve sebzeler	273	19,4	75,6	10,1	0,2	1,3	14,0	13,1	Fransa (20,6), Hollanda (17,7), Yunanistan (12),	TR: %0, Diğer ülkeler: %6,4, %16, %17,4

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											Avusturya (10,6), Türkiye (7,4)	
Alkol lü ve Alkol süz İçecekler	220 890	Diğer alkol ve alkollü içkiler- alkol derecesi % 80'den az, tağyir edilmemiş	238	12,8	39,2	6,5	19,3	3,7	7,3	10,5	Yunanistan (16,3), İtalya (14,5), Avusturya (12), Fransa (10,2), Hollanda (10,2)	AB tarafından uygulana n gümrük vergileri alkol oranı ve ürün çeşidine göre farklılık gösterme kte olup, ayrıntılar AB TARIC sistemind en alınabilir.
Kons erve Meyve ve Sebz e	200 799	Diğer reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları	223	124,2	320,5	9,6	39,1	2,9	78	119	Belçika (17,3), Avusturya (16,5), İtalya (14), Fransa (11,2), Hollanda (9,1)	AB tarafından uygulana n gümrük vergileri içeriğe göre farklılık gösterme kte olup, ayrıntılar AB TARIC sistemind en alınabilir.

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Meyve Suları 1	200989	Diğer meyvaların suları	213	4,7	80,2		-16,9	-9,5	3,2	3,5	Hollanda (39,4), Polonya (16,7), Avusturya (13), İtalya (8,4), İspanya (3,6)	Daha önce 200980 olarak kullanılan GTİP No'su, 2012 yılında bu kategori için 200889 olarak değiştirilmiştir. AB tarafında n uygulan n gümrük vergileri brix ve meyve suyu çeşidine göre farklılık göstermekte olup, ayrıntılar AB TARIC sisteminden alınabilir.
Kuru Meyveler	080620	Kuru üzüm	182	73,1	477,7	10,2	-15,2	-7,4	47	44	Türkiye (42), ABD (18,8), Hollanda (9,8), Belçika	ABD:2,4, TR:0, Çin: 0, Diğer ülkeler:2,4,

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											(6,5), Güney Afrika (5,3)	
Kons erve Meyv e ve Sebz e	200 190	Diğer konserve meyve sebzeler	151	43,9	157,7	10,4	9,5	3,0	29	24	Türkiy e (24,7), Yunan istan (16,3), Hollan da (10,7), Güney Afrika (8,5), Peru (7,2)	Ayrıntıla r AB TARIC sistemind en alınabilir.
Kons erve Meyv e ve Sebz e	200 570	Konserve zeytin	132	29,8	115,7	6,8	-3,7	7,5	21	17,9	İspany a (36,9), Yunan istan (30,1), Türkiy e (19,6), İtalya (4,2), Belçik a (3)	TR: %0, Diğer ülkeler: %12,8
Tütü n ve Tütü n Mam ulleri	240 110	Tütün (saplı, damarlı)	132	17,5	515,5	5,5	7,1	-1,0	17,5	13,2	Türkiy e (27,2), Belçik a (16,4), Maked onya (13,8), ABD	Türkiye ve AB: %0, Makedon ya: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											(12,1), Yunan istan (7,3)	
Yaş Meyve ve Sebz e	080 929	Kiraz (taze)	124	67,1	145,0		0,2	-10,2	67	52	Avust urya (28,6), Türkiy e (15,4), İspany a (13,9), İtalya (11,8), Hollan da (11,2)	Türkiye ve AB: %0, Diğer ülkeler: %12
Yaş Meyve ve Sebz e	081 090	Diğer meyveler (taze)	121	12,0	109,0	5,8	-9,6	5,9	3,3	2,7	Hollan da (46,8), İspany a (13,8), Fransa (13,2), Belçik a (7,1), Türkiy e (4,6)	Türkiye ve AB: %0, Diğer ülkeler: %0-8,8
Su Ürün leri	030 543	Alabalık filetoları; tütülenmiş	117	38,1	45,1		6,3	22,7	30	22	Polony a (46,5), Avust urya (16,4), Danim arka	Türkiye: %0, AB ve STA: %0

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

											(14,6), Türkiye (14,4), Hollanda (7,6)	
Yağlı Tohumlar	121 299	Başka yerde belirtilmeyen yemeye elverişli çekirdek içleri ve diğer ürünler	104	6,9	19,1	13,0	-26,4	22,7	6,6	2,1	Çin Halk Cumhuriyeti (45,7), Nijerya (11,5), Güney Afrika (11,2), Türkiye (6,6), Hollanda (6,4)	Türkiye ve AB: %0, Diğer ülkeler: %0-5,8
Kuru Meyveler	080 420	İncir	62	49,1	280,8	11,3	21,7	11,2	22	20	Türkiye (63,7), Avusturya (14,7), Hollanda (10,9), Macaristan (2,1), İtalya (2)	Brezilya: %4,5, TR: %0, Diğer ülkeler: %8

Zile Ticaret ve Sanayi Odası

Konserve Meyve ve Sebzeler	200110	Turşular (hıyar ve kornişon)	56	18,0	84,1	9,5	-6,7	2,9	10,0	14,7	Hollanda (32,9), Türkiye (32,1), Hindistan (19,9), Polonya (7,9), Avusturya (0,8)	Hindistan: %14,1, TR: %0, Diğer ülkeler: %17,6
Kuru Meyveler	081310	Kuru kayısı	45	39,5	345,9	9,8	32,5	33,1	29	13,0	Türkiye (84,4), Özbekistan (5,8), Hollanda (3), Fransa (2,1), Çin Halk Cumhuriyeti (1,2)	Türkiye ve AB: %0, Diğer ülkeler: %5,6
Su Ürünleri	030314	Alabalıklar; dondurulmuş	30	15,6	43,7		-27,7	-24,9	14,1	12,0	Türkiye (41,9), Hollanda (14,2), Avusturya (11), Fransa	Türkiye: %0, AB ve STA: %0

											(10,4),	
											Danimarka (7)	
Meyve Sebz e Mam ulleri	110 630	Meyvelerin un, ezme ve tozları	27	13,0	44,4	9,2	-1,5	-7,4	10,1	10,9	ABD (40,1), Türkiye (19,6), İspanya (9,8), İtalya (6,5), Gürcistan (5)	Türkiye ve AB: %0, Diğer ülkeler: %8,3-10,9

Kaynak: Trade Map

* veriler 9 aylıktır.

** Almanya'nın verileri baz alınmıştır.

Ab İle İlişkiler;

Avrupa Birliği;

Türkiye-AB Ortaklık İlişkisinin Kurulması, Ankara Anlaşması ve Katma Protokol

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik koşulları gerçekleşinceye kadar bir "ortaklık" kuran Ankara Anlaşması 12 Eylül 1963'de imzalanarak, 1 Aralık 1964 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Anlaşmanın amacı 2. Maddesinde de yer aldığı üzere, Türkiye ekonomisinin hızlandırılmış kalkınmasını ve Türk halkının istihdam seviyesinin ve yaşama şartlarının yükseltilmesini sağlama gereğini tümü ile göz önünde bulundurarak, taraflar arasındaki ticari, ekonomik ilişkileri aralıksız ve dengeli olarak güçlendirmeyi teşvik etmektir.

Anlaşma ile ortaklık ilişkisinin amacının ortaya konulmasının yanı sıra, Gümrük Birliği'nin esasları, tarım, malların, kişilerin, sermayenin ve hizmetlerin serbest dolaşımı, ulaştırma, rekabet, mevzuat ile ekonomik ve ticari politikaların uyumlaştırılması, ortaklık organları, Türkiye'nin tam üyelik imkânları, ortaklık ilişkisinde çıkabilecek uyuşmazlıkların çözümü gibi konular hükme bağlanmıştır.

Ankara Anlaşması, Türkiye ile Topluluk arasında hazırlık, geçiş ve son dönem olarak adlandırılan üç kademedede tamamlanacak bir ortaklık ilişkisi kurmaktadır. Ankara Anlaşması'nın Katma Protokol ile düzenlenen Geçiş Dönemi'nin tamamlanmasını izleyen dönemde ise, "son dönem" başlamaktadır. Bu dönem Türkiye ile AET arasındaki Gümrük Birliği'ne dayanır. Türkiye ile AB arasında iki yıl süren müzakereler sonunda 5 Mart 1995 tarihinde yapılan Ortaklık Konseyi toplantısında alınan 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı (OKK) uyarınca, Türkiye-AB Gümrük Birliği 1 Ocak 1996 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Detaylı bilgi için tıklayınız.

Türkiye-AB İlişkilerinin Kronolojisi;

Serbest Ticaret Anlaşmalarına İlişkin Genel Bilgi;

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) düzenlemelerinin günümüzün gereksinimlerini karşılayamaması ve çok taraflı ticaret düzeninin yeni pazar açılımları konusunda yetersiz kalması, ülkeleri ikili ve bölgesel ticaret anlaşmaları yapmaya yöneltmiş, Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) son dönemde gerek gelişmiş ülkeler arasında, gerekse kuzey-güney ve güney-güney ticari ve ekonomik ilişkilerinde yaygınlaşmıştır. Ülkeler arasındaki STA ağının genişlemesi ile birçok ülke mal tedarikini STA ortaklarından temin ederken, STA ağlarının dışarısında kalan ülkeler tercihli ticaretin sağladığı imkânlardan mahrum kalmıştır. Domino etkisi yaratan bu durum, tüm ülkelerin artan şekilde STA ağları oluşturmalarını beraberinde getirmiştir.

Öte yandan, Türkiye'nin, Avrupa Birliği (AB) ile arasındaki Gümrük Birliği ilişkisi uyarınca, AB'nin Ortak Ticaret Politikasını üstlenme yükümlülüğü bulunmakta olup, üçüncü ülkelere yönelik olarak AB'nin tercihli ticaret sistemi üstlenilmektedir.

Bu kapsamda, Türkiye, gerek uluslararası ticaretteki STA ağları oluşturma eğilimine paralel olarak gerekse Gümrük Birliği çerçevesinde AB'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları akdettiği ülkelerle karşılıklı yarar esasına dayalı benzer anlaşmalar akdetmektedir.

Ülkemizin STA politikasına ilişkin detaylı bilgi için tıklayınız.

AB'nin yürürlükteki STA'larına ilişkin detaylı bilgi için tıklayınız.

AB'nin müzakeresi devam eden STA'larına ilişkin detaylı bilgi için tıklayınız.

Ülkemizin STA'larını yansıtan tabloya ulaşmak için tıklayınız.

Bağlantı Linki:

http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/SerbestTic/Genel_Bilgi.html

Çok Taraflı ve Bölgesel İlişkiler;

21. yüzyılda dünyada son derece kapsamlı, çeşitli ve karmaşık dış ilişkiler ağı oluşmuştur. Bugün artık siyaset ve ekonomik ilişkileri birbirinden bağımsız düşünmek çok güç olduğu gibi, bu iki unsurun sürekli etkileşim içinde olduğu kabul edilmektedir.

Dünyada hızla artan bir şekilde, birden çok ülkeyi veya tüm dünya ülkelerini yakından ilgilendiren birçok gelişme yaşanmakta, bunun bir sonucu olarak bu tür bölgesel ve küresel konulara da bölgesel ve çok taraflı çözümler bulunması çabası artmaktadır.

Dünyanın en stratejik bölgelerinden birisinde konumlanmış olan Türkiye de giderek artan bir şekilde bu süreçte yerini almaktadır.

Geçmişten bu yana bölgedeki ülkeler ile işbirliğini geliştirmek isteyen ve bu amaçla, EİT ve KEİ gibi birçok oluşuma öncülük eden Türkiye aynı zamanda, İkinci Dünya Savaşı sonrasında ortaya çıkan ekonomik düzen içinde de yerini almıştır. Artık, ülkemizin amaçları bu tür işbirliği platformlarını daha bir etkin bir şekilde kullanmak ve firmalarımıza daha güvenli ve öngörülebilir bir hukuki ve iktisadi zemin hazırlamaktır.

Bölgesel İlişkiler;

Çok Taraflı İlişkiler;

Bölgesel İlişkiler;

Dünya ticaret sisteminin hukuki altyapısını oluşturan Dünya Ticaret Örgütü kurallarına bir istisna olarak getirilen bölgesel ticaret anlaşmalarında 1990'lerden başlayarak önemli bir artış yaşanmıştır. Halihazırda dünya ticaretinin yaklaşık %50'si tercihli ticaret düzenlemeleri kapsamında yapılmaktadır.

Ülkemiz coğrafyası, nüfusu, dinamik iş gücü, zengin enerji ve tarım kaynakları, turizm kapasitesi ve rekabetçi işletme maliyetleri ile bölgesel işbirliği açısından çok güçlü bir potansiyele sahiptir. Bununla beraber, ticaret rakamlarına bakıldığında bölgemizdeki işbirliğinin bu potansiyeli yansıtmaktan uzak olduğu görülmektedir.

Ülkemizin bölgede oynadığı ekonomik ve ticari öncü rolün bir yansıması olarak, dost ve kardeş bölge ülkeleri ile ikili ilişkilerimiz kurucu üyesi olduğumuz Karadeniz Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (KEİ), Gelişen Sekiz Ülke (D8), Ekonomik İşbirliği Teşkilatı (EİT) ve İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) çatıları altında kuvvetlendirilmektedir.

Söz konusu kuruluşlar çatısı altında özellikle ticaret alanında işbirliğinin geliştirilmesi amacına yönelik olarak tercihli ticaret düzenlemeleri tesis edilmesi çalışmalarına ülkemizce özel önem atfedilmektedir. Bu minvalde İİT, EİT ve D8 Tercihli Ticaret Anlaşmalarının tamamına ülkemizce taraf olunmuş ve yükümlülüklerimiz yerine getirilmiştir.

Söz konusu Anlaşmaların işlerlik kazanmasının ülkelerimiz arasındaki ticaretin artırılmasına, ticarete belirli pazarlara bağımlılığın azaltılmasına ve refah artışına önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

İslam İşbirliği Teşkilatı
Ekonomik İşbirliği Teşkilatı
Gelişen Sekiz Ülke (D8)
Karadeniz Ekonomik İşbirliği Teşkilatı

Çok Taraflı İlişkiler;

İkinci Dünya Savaşı'nın yol açtığı yıkımın ardından baş gösteren istikrarlı bir barış arayışı, ülkeleri sorunların birlikte görüşülüp çözülebileceği bir platform arayışına itmiştir. İktisadi temelden yoksun bir küresel siyasi düzenin sürdürülebilir olamayacağı gerçeğinden hareketle, siyasi bir platform olarak kurulan Birleşmiş Milletler ile iktisadi istikrarı temin etmek üzere kurulan Uluslararası Para Fonu (IMF), çok taraflı ilişkilerin başat kurumlarıdır. Kalkınma ayağında bugünkü adıyla Dünya Bankası olarak bilinen Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (IBRD), II. Dünya Savaşı'nda altyapısı çökmüş Avrupa'nın yeniden inşası için Amerika Birleşik Devletleri'nin tahsis ettiği Marshal yardımlarını dağıtmak üzere kurulan ve adı sonradan İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'na (OECD) dönüşen Avrupa İktisadi İşbirliği Teşkilatı (OEEC) öne çıkmaktadır.

Ticaret ayağında, IMF ve Dünya Bankası'na ilave olarak serbest ticareti geliştirmek üzere bir ticaret örgütü kurulmasına niyetlenilmişse de bu konuda arzu edilen başarı sağlanamamıştır. 1947 yılında imzalanan Gümrükler ve Ticaret Genel Anlaşması (GATT), 1995 yılında Dünya Ticaret Örgütü'nün kurulmasına kadar geçen sürede, küresel serbest ticaretin tabi olduğu kuralların müzakere edildiği çok taraflı kurum olma işlevini görmüştür.

Çok taraflı ilişkilerin, 2008 yılında yaşanan küresel finansal kriz sonrası öne çıkan bir diğer platformu niteliğindeki G20, küresel politik, iktisadi ve finansal sorunların görüşülmesi amacıyla dünyanın en büyük 20 ekonomisine sahip ülkenin liderlerinin bulunduğu bir yapılanmadır. Daimi bir sekreteryası bulunmayan G20, küresel ekonomiyi ilgilendiren muhtelif konularda etkin bir işbirliği olanağı sağlamakta; katılımcı ülkelere küresel ekonomik sorunlara yönelik çözüm arayışlarının bir parçası olarak çok taraflı diplomaside yerini giderek sağlamlaştırmaktadır. G20'nin 2015 yılı dönem başkanlığı Türkiye tarafından üstlenilmiştir.

Birleşmiş Milletler (BM)
Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)
İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD)

G20

Ticaret ve Ekonomi Anlaşmaları

Girişimcilerimize ve firmalarımıza güvenli bir çalışma ortamı sağlamak üzere, Türkiye tarafından birçok ülke ile ticari ve ekonomik konulara matuf birçok konuda ikili düzeyde yabancı ülkeler ile muhtelif anlaşmalar imzalanabilmektedir.

Bu anlaşmalar arasında Bakanlığımız tarafından müzakere edilen, sonuçlandırılan ve uygulaması takip edilen ticari ve ekonomik işbirliği ile yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması ve Maliye Bakanlığı tarafından sonuçlandırılan ve uygulanan çifte vergilendirmenin önlenmesi alanındaki anlaşmalar aracılığıyla birçok ülke ile yürüttüğümüz ticari ve ekonomik ilişkilerin hukuki zemini ve çerçevesi oluşturmaktadır.

Böylece işadamlarımıza uygun bir ticaret ve yatırım ortamı yaratılması hedeflenmekte, ihtiyaç olması halinde yabancı ülkelere karşılaşılabilecekleri sorunların ilgili ülke yetkilileri ve kurumları nezdinde şeffaf ve adil bir düzen içinde takip edebilecekleri ve çözüm arayabilecekleri bir çalışma ortamı yaratılması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin ticari ve ekonomik işbirliği, yatırımların karşılıklı teşviki ve korunması ile çifte vergilendirmenin önlenmesi alanındaki anlaşmalar aşağıda yer alan bağlantılardan ulaşılabilir.

Hizmet Ticareti Anlaşmaları ve Müzakereleri;

Dünya Ticaret Örgütü

Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşmaları

Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması Metni ve Ekleri

Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşmaları (YKTK)

Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmaları (ÇVÖA)

Bağlantı Linki:

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ticEkoAnlasmalar>

**Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması;
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması 2011;**

Bağlantı Linki:

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/almanya-cvoa>

Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması

Bağlantı Linki:

<http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay/Almanya/yatirimlarin-karsilikli-tesviki-ve-korunmasi-anlasmasi>

Yararlanılan Kaynak: www.ekonomi.gov.tr